

Presseinformation

Köln, 31. Januar 2026

Pressekontakt

Tel.: +49 170 703 12 83

E-Mail: presse@uhlala.com

Web: www.uhlala.com

Erfolgreiche STICKS & STONES Jobmesse am 31. Januar in Köln setzt starkes Zeichen für Diversity

Mit der **STICKS & STONES** hat am vergangenen Samstag eine der bedeutendsten LGBTIQ+ Job und Karrieremessen im deutschsprachigen Raum erneut gezeigt, wie relevant Vielfalt für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen ist. Über den Tag verteilt besuchten mehr als 1.000 Menschen die Messe in Köln.

Rund 50 Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen präsentierten sich als offene und inklusive Arbeitgeber:innen. Mit dabei waren eine Vielzahl an Großkonzernen, sowie Mittelständler, Startups und öffentliche Institutionen. Sie nutzten die STICKS & STONES, um qualifizierte Talente kennenzulernen und sich als Arbeitgeber:innen zu positionieren, die Vielfalt ernst nehmen und leben.

Neben den Messeständen bot die STICKS & STONES ein vielseitiges inhaltliches Programm. In Talks, Panels und Karriere-Sessions standen Themen wie Neurodiversität, Stress und Einsamkeit in der queeren Community, migrantische Perspektiven auf dem deutschen Arbeitsmarkt, Queersein in der Ausbildung und finanzielle Unabhängigkeit im Fokus. Viele Besucherinnen und Besucher führten konkrete Gespräche, knüpften nachhaltige Kontakte oder leiteten direkt vor Ort erste Bewerbungsschritte ein.

Gerade vor dem Hintergrund aktueller gesellschaftlicher und politischer Entwicklungen gewann die Messe besondere Bedeutung. Während sich einige Unternehmen aktuell aus dem Thema Diversity zurückziehen, wurde in Köln deutlich, dass viele Arbeitgebende weiterhin fest davon überzeugt sind, dass Vielfalt ein Erfolgsfaktor ist.

„Die Zeiten für Diversity sind gerade nicht einfacher geworden und genau deshalb ist diese Messe so wichtig“, sagt **Stuart Bruce Cameron**, Gründer der STICKS & STONES und Geschäftsführer der **UHLALA Group**. „Umso dankbarer bin ich für die Unternehmen, die heute hier sind und ganz klar sagen: Wir wissen, dass Vielfalt funktioniert. Eine diverse Belegschaft ist kein Nice-to-have, sondern eine Voraussetzung für erfolgreiche, innovative und zukunftsfähige Unternehmen. Das ist gut für die Unternehmen und vor allem gut für die Menschen, die dort arbeiten.“

Die Atmosphäre auf der STICKS & STONES war geprägt von Offenheit, Respekt und echtem Austausch auf Augenhöhe. Viele Teilnehmende betonten, wie wertvoll es sei, Arbeitgebende kennenzulernen, bei denen sie sich nicht erklären oder verstecken müssen. Auch die ausstellenden Unternehmen zogen ein sehr positives Fazit und hoben die hohe Qualität der Gespräche hervor.

Die STICKS & STONES wird von der **UHLALA Group** organisiert und gilt seit Jahren als zentrale Plattform für LGBTIQ+ Karrieren im deutschsprachigen Raum. Sie verbindet Recruiting, Employer Branding und gesellschaftliche Verantwortung und setzt Impulse für eine moderne Arbeitswelt.

Die nächste **STICKS & STONES** findet am **6. Juni 2026 in Berlin** statt. Arbeitgebende können sich ab sofort für eine Teilnahme anmelden.

Weitere Informationen zur Messe und zur Anmeldung finden sich unter www.sticks-and-stones.com.

Über die STICKS & STONES

Die STICKS & STONES ist Europas größte LGBTIQ+ Job und Karrieremesse. Sie richtet sich an Studierende, Young Professionals und erfahrene Fachkräfte aller Branchen und bringt Talente mit Unternehmen zusammen, die Vielfalt als Stärke verstehen.

Hinweis für Redaktionen:

Aktualisierte Besucherzahlen sowie weitere Zitate von Ausstellern und Teilnehmenden stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung. Ca. 1100 Teilnehmer:innen waren vor Ort.