



## Pressemitteilung

Berlin, 16. Juni 2022

# Queere Karrieremesse widersetzt sich dem Abwärtstrend und meldet sich in der Offline-Welt zurück!

*Am vergangenen Samstag, 11. Juni 2022, fand die STICKS & STONES, Europas größte Karrieremesse für die LGBTIQ+ Community, in der Verti Music Hall Berlin statt. Zuletzt konnte die Veranstaltung pandemiebedingt zwei Jahre lang nur digital abgehalten werden. Die offline Veranstaltung kam dem großen Bedürfnis der LGBTIQ+ Community nach direktem Austausch, Kontakt und Vernetzung nach. Über 2.000 Teilnehmende erlebten so vor Ort einen abwechslungsreichen und einzigartigen Messetag mit rund 120 ausstellenden Unternehmen und lauschten einer Vielzahl von Vorträgen, etwa von Grünen-Chefin Ricarda Lang, Life Coach Leni Bolt oder der Bundestagsabgeordneten Tessa Ganserer.*

### **Zeichen stehen auf Wachstum: Atemberaubendes Wiedersehen nach zwei Jahren!**

Nach zwei von der Pandemie geprägten Jahren sehen sich viele Veranstaltungsformate bei der Rückkehr in die Offline-Welt mit Schwierigkeiten konfrontiert: Zurückhaltung bei teilnehmenden Unternehmen und Akteur:innen sowie Schwierigkeiten bei der Mobilisierung von Besucher:innen. Als Veranstalterin der STICKS & STONES, der ersten Anlaufstelle für die LGBTIQ+ Community in Sachen Queer-Sein im Job, befürchtete zunächst auch die UHLALA Group von diesem Abwärtstrend betroffen zu sein.

Am vergangenen Samstag aber kehrte die STICKS & STONES mit Station in der Verti Music Hall Berlin in die Offline-Welt zurück. Und das auf eindrückliche Art und Weise, die alle im Vorfeld der Veranstaltung gehegten Sorgen aus dem Weg geräumt hat. Mit einer einzigartigen Atmosphäre, über 2.000 Teilnehmenden und einem bereichernden Messetag ziehen sowohl Veranstalterin, ausstellende Unternehmen und Organisationen sowie Besucher:innen und Mitwirkende eine durchweg positive und überwältigende Bilanz, die weit über den Tag des Events anhält. *“[...]Durch [die STICKS & STONES] habe ich gelernt, dass es Arbeitgeber gibt, die uns queere Menschen nicht nur akzeptieren, sondern willkommen heißen. Das gibt mir Hoffnung für meine berufliche Zukunft”,* schreibt eine Messebesucherin im Nachgang zur Veranstaltung an die Veranstalterin und unterstreicht damit die empowernde Atmosphäre, die vom Messetag ausging.

### **Kontroverse im Vorgang zur Messe**

Für öffentliche Aufmerksamkeit hatte in den Tagen zuvor die Ausladung der Axel Springer SE gesorgt. Nachdem in der zum Konzern gehörenden Tageszeitung “Die WELT” zum Auftakt des PRIDE Monats ein LGBTIQ+ feindlicher “Meinungsbeitrag” veröffentlicht worden war, hatte sich die UHLALA Group als Veranstalterin [gegen eine Teilnahme des Konzerns](#) an der Messe entschieden.

Dieses Vorgehen kritisierte der Vorstandsvorsitzende der Axel Springer SE, Mathias Döpfner, in einem veröffentlichten Brief an die Mitarbeitenden des Unternehmens. Die STICKS & STONES sei

allerdings in keinem Fall “[...] eine Bühne, auf der die mit dem Gastbeitrag in der WELT angestoßene ‘Scheindebatte’ ausgebreitet und geführt werden [könne]”, so UHLALA Geschäftsführer Stuart Bruce Cameron in [seiner Antwort](#) auf den Brief Döpfners.

### **Rund 120 Unternehmen und Organisationen setzen Zeichen für Vielfalt und Wertschätzung**

Weit über 100 Unternehmen und Organisationen haben an der STICKS & STONES in Berlin teilgenommen und die Besucher:innen, die die Gesamtheit der LGBTIQ+ Community mit allen ihren Facetten abgebildet haben, begrüßt. Neben PAYBACK, Die Autobahn des Bundes, Bayer, BCG Platinion, BNP Paribas, Deutsche Bahn, Henkel, Inditex, Sony Music, dem Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, ABOUT YOU, Enterprise, HUGO BOSS, Pfizer, Tesla, Porsche und SAP befanden sich auch Simmons & Simmons sowie das Forschungszentrum Jülich darunter.

Damit wächst die STICKS & STONES entgegen dem Trend anderer Job- und Karriere-Events weiter und festigt ihren Platz als branchenübergreifende Referenz-Veranstaltung, auf der die LGBTIQ+ Community mit offenen Arbeitgebenden zusammen kommt und sich austauscht. Aufgrund des regen Interesses bildeten sich an zahlreichen Messeständen Warteschlangen von Interessierten, die auf ein Gespräch mit den ausstellenden Unternehmensvertreter:innen warteten oder sich Feedback zu ihrem mitgebrachten Lebenslauf wünschten.

### **Rockstar der Jobmessen – STICKS & STONES punktet mit einzigartigem Programm**

In gewohnter Manier brach die STICKS & STONES auch in diesem Jahr mit den Erwartungen an eine gewöhnliche Job- und Karrieremesse. Das einzigartige Rahmenprogramm aus individuellen Coaching-Angeboten, Tattoo-Artists, sowie zahlreichen Möglichkeiten zum Speed-Networking schuf bei DJ-Musik die Gelegenheit und perfekte Atmosphäre zum Austausch zwischen Besucher:innen und ausstellenden Arbeitgebenden und eine einzigartige Plattform für die LGBTIQ+ Community! “Work where you are celebrated, not tolerated”, so lautete das Motto der Messe. Und das war sie bei ihrem Comeback in die Offline-Welt auch: Eine Feier der Community, der Inklusion und des Gefühls der Zugehörigkeit! Das nächste Mal lädt die Messe am 5. November zu ihrer digitalen Edition ein. Mit Speed-Networking, Vorträgen und zahlreichen ausstellenden Unternehmen und Organisationen wird sie auch dann wieder LGBTIQ+ und offene Arbeitgebende zusammenbringen.

---

Hinter der LGBTIQ+ Job- und Karrieremesse STICKS & STONES steht die UHLALA Group. Sie ist über die Grenzen Deutschlands hinweg das führende LGBTIQ+ Social Business. Seit 2009 treibt sie den gesellschaftlichen Wandel voran und gestaltet gemeinsam mit stolzen Arbeitgebenden die LGBTIQ+ freundliche Welt von Morgen. LGBTIQ+ unterstützen, fördern und verbindet sie in ihren Karrieren und bringt sie mit Unternehmen und Organisationen zusammen, die ihre LGBTIQ+ Mitarbeitenden schätzen.

Weitere Informationen zur STICKS & STONES: <https://www.sticks-and-stones.com>

Informationen zur UHLALA Group: [www.uhlala.com](http://www.uhlala.com)

#### **Pressekontakt:**

Stuart Bruce Cameron  
Gründer und CEO der UHLALA Group  
Initiator der STICKS & STONES

Tel.: +49 170 703 12 83

E-Mail: [presse@uhlala.com](mailto:presse@uhlala.com)